

www.lhotellerie-restauration.fr

Pays : France

Dynamisme : 9



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Elegancia enrichit son réseau de boutique-hôtels avec la Parizienne et l'hôtel Idol

Ces deux établissements, ouverts à quelques mois d'intervalle, font la preuve de la créativité du réseau.

La chambre Blue Sunshine de l'hôtel Idol.

Elegancia signe deux hôtels très différents à quelques mois d'intervalle. Le premier, La Parizienne, se situe dans le quartier de Montparnasse. Ce 3 étoiles de 28 chambres propose un joli travail de décoration autour du thème de la Parisienne. L'illustratrice **Marta Fontana** a posté une série de dessins humoristiques dans les couloirs et les chambres. L'hôtel, tout en hauteur sur six étages, propose quatre styles de chambres : la curieuse, l'audacieuse, la radieuse et la capricieuse. La décoration et l'aménagement intérieur représentent un investissement de 1,6 M€ (incluant plomberie et climatisation) ont été confiés au cabinet Performances LBA, l'un des partenaires historiques d'Elegancia .

Un hôtel funk et soul

Près de la gare Saint Lazare, non loin du conservatoire de Paris et du quartier des musiciens, l'hôtel Idol incarne un style très travaillé. Le duo **Vaurs-Sauvage** , concepteurs et assistants à maîtrise d'oeuvre, associés à l'artiste **Julie Gauthron** , déjà aux manettes pour le Crayon et le Crayon rouge, signent ici un hôtel thématique et envoûtant sur le thème de la musique soul et funk des années 1960 à 1980.

Julie Gauthron a traduit cet univers musical grâce à des teintes audacieuses laissant toute la place à la musique, évoquée également par les enceintes boules Ellipson placées dans les chambres et les suites. Propriété de **Yann Gasparini** , passionné de musique, et membre de Châteaux & Hotels Collection, l'Idol Hotel est une pépite de couleurs et de style.